

**Информационные материалы для мероприятий проекта «ШАГ» – «Школа Активного Гражданина» – для учащихся учреждений профессионально-технического и среднего специального образования в ноябре 2020 года**

**26.11.2020**

**Тема: «Мы в современном медиапространстве: уважение, безопасность, достоверность»**

### **Блок «Мы в современном мире информации»**

Средства массовой информации представляют собой один из важнейших институтов современного общества, так как непосредственно влияют на формирование и эволюцию общественного сознания.

За последние годы информационное пространство кардинальным образом изменилось. Ведущую роль стала играть сеть Интернет, которая выступает основным каналом для получения новостей и общения. Интернет не подменяет традиционные СМИ (телевидение, радио, прессу), но заставляет их меняться, внедрять новые форматы, технологии.

В основе политики государства в информационной сфере лежит фундаментальное право человека на информацию, которое закреплено в Конституции Республики Беларусь и Законе «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) от 17 июня 2008 г.

Совершенствование технологий вынуждает пересматривать и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность СМИ. Например, развитие интернет-технологий породило ситуацию, при которой владельцами массовых сайтов и блогов фактически являются СМИ, но юридически не несут никакой ответственности.

Как справедливо отметил Президент Республики Беларусь, «сейчас в качестве масс-медиа может выступить практически любой человек, обладающий телефоном и выходом в Интернет. При этом для многих людей мир сузился до экрана смартфона, а картина мира – до ленты новостей в социальных сетях». Для устранения этого пробела в Закон о СМИ были внесены изменения и дополнения, вступившие в силу с 1 января 2015 г., Закон наделил интернет-ресурсы правами и обязанностями традиционных СМИ.

Одним из основателей информационного вещания считается Белорусское радио. 15 ноября ему исполнилось 95 лет. В его структуру входят различные каналы, которые зачастую имеют целевую аудиторию и направлены на расширение кругозора различных слоёв населения. Очень

большой популярностью пользуются региональные радиостанции, которые также входят в структуру Белтелерадиокомпаний.

В учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования также есть свои радиостудии, которые транслируют информацию о предстоящих и прошедших воспитательных мероприятиях в учреждениях. Например, в филиале УО БГТУ «Пинский государственный индустриально-педагогический колледж», Пинский колледж УО «БрГУ имени А.С. Пушкина», УО «Брестский государственный торгово-технологический колледжа, УО «Оршанский государственный механико-экономический колледж», УО «Гомельский государственный педагогический колледж имени Л.С. Выготского».

В Беларуси действуют и развиваются печатные и электронные СМИ разных форм собственности. Также в медийном и печатном пространстве страны широко представлены зарубежные СМИ, в том числе из России, Украины, Казахстана, США, Великобритании, Германии, Италии, Франции, Нидерландов, Польши, Литвы, Латвии. Печатные СМИ в Беларуси издаются преимущественно на белорусском и русском языках, хотя есть издания на английском, польском, украинском и немецком.

Главным информационным агентством Беларуси является Белорусское телеграфное агентство (БелТА), которое имеет корреспондентскую сеть во всех регионах страны.

Среди учащейся молодёжи большой популярностью пользуются онлайн СМИ, которые имеют широкие возможности в подаче информации за счёт мультимедийности, интерактивности. Сегодня почти каждое издательство имеет онлайн-версии, которые читаются больше, чем печатные. Создаются электронные газеты и журналы как республиканские, так и региональные.

Практически во всех учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования так же есть электронные газеты и журналы.

На базе многих учреждений профессионально-технического и среднего специального образования Республики Беларусь созданы виртуальные музеи.

Интернет стал универсальной платформой, где могут существовать, видоизменяться и развиваться все медиа. Продуктом медиа являются медиатексты – сообщения, тексты, созданные в разных видах и жанрах медиа (например, репортаж по телевидению, онлайн-трансляция, газетная статья, пост в блоге, документальный, художественный фильмы).

Необходимо понимать, что медиа обеспечивает комплексное видение мира, включающее психологические, нравственные, эстетические и

политические аспекты. При этом полученное нами из медиа представление о мире и настоящий мир могут не совпадать, то есть медиа создают иллюзию, особый мир. Поэтому взаимодействуя с любым медиатекстом, человек должен задавать себе следующие вопросы: кто создал этот медиатекст, с какой целью, каким способом, для кого, кто может получить от этого пользу, кому он может навредить, о чём не говорится в этом медиатексте, а надо бы знать?

Медиа выполняют роль посредника, который формирует у человека систему оценочных суждений, жизненную позицию, создаёт общественное мнение. Постоянное взаимодействие с медиатекстами, без которого не существует современной культуры, породило особый вид культуры – медиакультуру.

**Медиакультура** – культура производства, передачи и восприятия информации, чтения, анализа, оценки и создания медиатекстов, медиатворчества. Благодаря интенсивному развитию информационно-коммуникационных технологий, появлению мобильных телефонов и других гаджетов, все мы сегодня являемся не только потребителями, но и создателями медиаконтента.

Уровень медиакультуры личности и общества определяется следующими знаниями и умениями.

Если выступать в роли потребителя, то необходимо: знать, что такое информация и медиа; уметь искать информацию и проверять её достоверность; уметь критически оценивать контент; уметь безопасно использовать и распространять информацию с соблюдением нравственных и правовых норм.

Если выступать в роли создателя контента, то необходимо: уметь обрабатывать информацию с помощью разных технологий; уметь создавать и распространять медиа тексты с соблюдением нравственных и правовых норм.

Мы живём в очень насыщенной информацией среде. За месяц современные медиа производят столько информации, сколько человек XVII в. не получал за всю жизнь. Если в XX в. информация ещё являлась ценностью и её необходимо было уметь добывать, то в XXI в. в первую очередь необходимо уметь фильтровать и ставить барьеры для избыточной информации и фейков (ложной информации). Увеличение объёмов информации привело к потере доверия к ней. Это связано с тем, что в социальных сетях отсутствует свойственная печатным изданиям проверка информации на достоверность. В результате достоверная информация и фейки стоят в одном ряду и между ними трудно найти отличия.

Мы ищем объективную информацию, а находим скрытую коммерческую или политическую рекламу. В зависимости от того, на какой интернет-ресурс мы заходим, мы попадаем под влияние владельцев этого ресурса.

Таким образом, мы можем сказать, что роль медиа в современной культуре исключительно велика. Они, формируя образ современного мира, могут оказаться как источником роста ненависти и агрессии, так и фактором совершенствования человеческого общества, служить источником и механизмом успешного межкультурного взаимодействия.

Развитие медиа технологий определяет новый вектор образования. Интернет может быть полезным средством для обучения, отдыха и общения с друзьями. Благодаря современным информационным технологиям, обучение частично переводится на цифровые платформы. Библиотеки имеют свою электронную базу, где можно скачать пособия и учебники по предметам, которые изучаются в учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования. Создаются группы в Вайбере, Телеграмме, Инстаграме, проводятся онлайн-занятия, видео-уроки, мастер-классы, онлайн конференции.

В результате медиакультура личности учащегося выступает как система развития человека в новых информационных условиях, что приводит к формированию медиакомпетентности будущего выпускника УПТО и УССО, соответствующей современным требованиям информационного общества.

[https://howtoreadmedia.ru/ru/what\\_is\\_media/read/mediagramotnost-i-prava-cheloveka/](https://howtoreadmedia.ru/ru/what_is_media/read/mediagramotnost-i-prava-cheloveka/)

### **Блок: «Информационная безопасность несовершеннолетних в Республике Беларусь: правовые и социальные аспекты»**

Интернет – величайшая в мире информационная, образовательная и художественная платформа. Интернет предлагает широкий спектр возможностей для выражения индивидуальности человека. Одновременно с положительными моментами возникают вопросы информационной безопасности. Защита несовершеннолетних от интернет-угроз является важной задачей не только для Республики Беларусь, но и для всех развитых стран мира, но недостаточно контролируемый характер сети Интернет создает много нерешенных проблем.

Правовое обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних в Республике Беларусь реализуется посредством разработки нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в информационной сфере. Наиболее общие положения о защите информационных интересов личности содержатся в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь (далее – Концепция). В соответствии со ст. 4 Концепции информационная безопасность – это состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере. К числу основных потенциальных (реально существующих) угроз национальной безопасности относится деструктивное информационное воздействие на личность, общество и государственные институты, наносящее ущерб национальным интересам (ст. 27 Концепции). Без решения этой проблемы не представляется возможным развитие общества в целом.

В связи с тем, что учащиеся учреждений профессионально-технического и среднего специального образования активно пользуются интернет-ресурсами, выкладывают текстовую информацию, аудио и видео материалы, они должны понимать меру ответственности за то, что они публикуют в своих постах (ст. 38. Закона РБ «О средствах массовой информации»). Так, запрещено распространение:

- сведений, пропагандирующих потребление наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, токсических и других одурманивающих веществ, а также сведений о способах и методах разработки, изготовления, использования и местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов; информации о способах изготовления взрывных устройств и взрывчатых веществ, а также предметов, поражающее действие которых основано на использовании горючих веществ;

- информации, направленной на пропаганду войны, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, порнографии, насилия и жестокости, в том числе пропагандирующей или побуждающей к самоубийству, другой информации, распространение которой способно нанести вред национальным интересам Республики Беларусь или запрещено настоящим Законом, иными законодательными актами Республики Беларусь.

В радио-, теле-, видео-, кинохроникальных программах, на интернет-ресурсах запрещается использование скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей или оказывающих вредное влияние на их здоровье.

Ответственность за необеспечение информационной безопасности учащихся закреплена в законодательстве, которое предусматривает

взыскание в судебном порядке, как имущественного вреда, так и морального (ст. 151 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

Развитие интернета обозначило новые угрозы безопасности молодёжи: риск сексуальных домогательств, сетевых оскорблений, преследований, проявлений агрессии, доступ к «опасному» и противозаконному контенту.

Кибербуллинг, груминг, буллицид, кибермошенничество, опасный контент – это лишь некоторые из опасностей, которые могут подстергать в интернете. Есть замечательные пословицы: «Предупрежден – значит, вооружен», «Врага нужно знать в лицо».

**Груминг** – это установление дружеских отношений с несовершеннолетним с целью вступления в сексуальный контакт. Знакомство чаще всего происходит в чате, на форуме или в социальной сети от имени ровесника, модного фотографа, владельца модельного агентства и т.д. Общаясь лично («в привате»), злоумышленник входит в доверие, пытается узнать личную информацию (адрес, телефон и пр.) и договориться о встрече.

Несколько советов, которые помогут предупредить груминг. Необходимо:

- следить за информацией, которую выкладываешь в Интернете. Нельзя выкладывать свои личные данные в Интернете (домашний адрес, номер телефона, название учреждения образования, любимое место прогулки, время возвращения домой, место работы родителей и т.д.). Любая информация может быть использована против тебя, в том числе в корыстных и преступных целях;

- использовать псевдоним при общении в чатах, использовании программ мгновенного обмена сообщениями (типа ICQ, Microsoft Messenger и т.д.), использовании онлайн играми и других ситуациях;

- не размещать и не посылать свои фотографии незнакомцам. Быть внимательным, если просят прислать или провоцируют на какие-либо действия перед веб-камерой;

- быть осторожным при общении с незнакомыми людьми, рассказывать как можно меньше личной информации о себе.

Если новый знакомый пытается говорить с вами на неприятные или пугающие вас темы и говорит об этом как о секрете, который останется только между вами – немедленно сообщить об этом родителям или взрослым, которым ты доверяешь.

Необходимо сохранить факт груминга, например, сделать снимок с экрана (screen-shot).

При пользовании чужим устройством для выхода в Интернет, не забывать выходить из своего аккаунта на различных сайтах. Не сохранять на чужом компьютере свои пароли, личные файлы, историю переписки.

Нельзя принимать приглашения в гости к человеку, с которым познакомился в Интернете и не приглашать его к себе! Собеседники могут оказаться совсем не теми, за кого себя выдают.

**Кибербуллинг.** Под кибербуллингом понимают «использование электронных устройств и информационных технологий, таких как электронная почта, службы мгновенных сообщений, текстовые сообщения, средства мобильной связи, web-сайты, для публикации жестоких или оскорбительных сообщений о личности или группе личностей», т. е. унижение или травля в Интернете (виртуальный террор).

#### Как противостоять кибербуллингу.

Необходимо успокоиться. Если начать отвечать оскорблениями на оскорбления, то только еще больше можно разжечь конфликт. Кроме того, преследователь только и ждет, когда вы выйдете из равновесия. Игнорируйте единичный негатив. Одноразовые оскорбительные сообщения лучше игнорировать. Обычно агрессия прекращается на начальной стадии. Лучшая защита от нападения – игнорирование.

Не стоит игнорировать сообщения, которые содержат угрозы, особенно систематические. Следует скопировать эти сообщения, рассказать об этом родителям, обратиться в правоохранительные органы. По поводу размещения оскорбительной информации, размещенной на сайте, следует обратиться к администратору.

Анонимность в сети мнимая. Существуют способы выяснить, кто стоит за анонимным аккаунтом. Так что в случае нанесения реального вреда, найти злоумышленника можно.

Необходимо управлять своей киберрепутацией. Если стал свидетелем кибербуллинга, то надо выступить против агрессора, показать ему, что его действия оцениваются негативно, поддержать жертву, которой нужна психологическая помощь, сообщить взрослым о факте агрессивного поведения в сети. В программах обмена мгновенными сообщениями, в социальных сетях есть возможность блокировки отправки сообщений с определенных адресов.

**Буллицид** – доведение до самоубийства путем психологического насилия. Может быть, как результат кибербуллинга. Уже в некоторых странах принят закон «О вреде цифровых коммуникаций», согласно которому кибербуллинг (издевательства в сети) и онлайн-троллинг признаны уголовными преступлениями, и теперь тот, кто использует лексику с

угрозами, запугиваниями или оскорблениями в адрес другого человека в сети, может быть оштрафован или даже получить тюремный срок. Также караются пользователи, занимающиеся подстрекательствами, издевательствами и унижениями.

**Кибермошенничество** – один из видов киберпреступлений, целью которого является обман пользователей: незаконное получение доступа либо хищение личной информации пользователя (номера банковских счетов, паспортные данные, коды, пароли и др.), а также злоупотребление доверием человека с целью причинить ему материальный или иной ущерб.

Несколько советов, которые помогут не стать жертвой кибермошенников.

- посоветоваться со взрослыми перед тем, как воспользоваться теми или иными услугами сети;

- установить на свой компьютер антивирус или персональный брандмауэр; подобные приложения наблюдают за трафиком и могут предотвратить кражу личных данных или другие подобные действия;

- прежде, чем совершить покупку, необходимо собрать информацию об интернет-магазине: ознакомиться с отзывами покупателей; избегать предоплаты; проверить реквизиты владельца магазина; уточнить, как долго существует магазин (посмотреть это можно в поисковике или по дате регистрации домена (сервис Whois); поинтересоваться о возможности выдачи кассового чека; сравнить цены в разных интернет-магазинах; позвонить, если это возможно, в справочную магазина; обратить внимание на правила интернет-магазина; выяснить, сколько точно тебе придется заплатить за товар;

- не сообщать в Интернете пароль от своей электронной почты, номер банковской карточки родителей, пароль от электронного кошелька, свой настоящий адрес и другую личную информацию.

**Опасный контент** – информация, представляющая угрозу или вызывающая у человека неприязнь (видеоролики, изображения и тексты сексуального, экстремистского характера, призывы к насилию, пропаганда и распространение наркотиков, информация суицидального характера и т.д.).