



ПРОЕКТ

«Школа Активного Гражданина»

Гордость ЗА Беларусь

**Гордость за Беларусь.
Произведено белорусами**
(о развитии пищевой промышленности)

Май, 2022 год

Обеспечение продовольственной безопасности — один из приоритетов государственной социально-экономической политики Беларуси



**СДЕЛАНО
В БЕЛАРУСИ**

Флагманами пищевой промышленности являются Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (Минсельхозпрод) и концерн «Белгоспищепром». В их состав входят крупнейшие предприятия мясной и молочной, кондитерской, сахарной, консервной, масложировой и иных отраслей страны.



Видео «Безопасность продуктов питания: сертификация НАССР» (08:50)

Обеспечение продовольственной безопасности — один из приоритетов государственной социально-экономической и аграрной политики Беларуси.

Основу действующей системы составляет **Концепция национальной продовольственной безопасности Беларуси**, принятая 10 марта 2004 года.

В 2017 году утверждена **Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года**, которая определяет стратегию устойчивого обеспечения населения продовольствием для полноценного питания и здорового образа жизни путем развития конкурентоспособного аграрного производства, а также создания социально-экономических условий для поддержания потребления основных продуктов питания на рациональном уровне.



Обеспечение продовольственной безопасности — один из приоритетов государственной социально-экономической политики Беларуси



Минсельхозпрод является республиканским органом государственного управления и подчиняется Совету Министров Республики Беларусь

Основные задачи Минсельхозпрода - осуществление государственного управления и регулирования в области сельского хозяйства, рыболовства, рыбоводства, производства пищевых продуктов, а также в области семеноводства, сортоиспытания, карантина и защиты растений, сохранения и повышения плодородия почв, племенного дела, ветеринарии, обеспечения качества продовольственного сырья и пищевых продуктов, мелиорации, механизации и электрификации сельскохозяйственного производства.



Белорусский государственный концерн пищевой промышленности «Белгоспищепром» является основным производителем пищевой продукции в стране и проводит единую экономическую, техническую и технологическую политику в пищевой промышленности республики, которая включает более 20 подотраслей, производящих сотни наименований продовольственных товаров.

«Белгоспищепром» разработал специальный **QR-код Made in Belarus** для размещения на всех этикетках, упаковках продукции концерна, ориентированной как на экспорт, так и на внутренний рынок.

С помощью телефона по QR-коду можно будет зайти на промосайт концерна и перейти на сайт производителя, увидеть полное описание продукта.



Видео
«Продовольственная
безопасность» (07:06)

Обеспечение продовольственной безопасности — один из приоритетов государственной социально-экономической политики Беларуси



Компания «Савушкин продукт» - лидер молочной отрасли Беларуси, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции в Восточноевропейском регионе, входит в первую тройку крупнейших молочных компаний СНГ.

Более 60% производимой продукции направляется на экспорт — более чем в 30 стран мира.

Среди них: Россия, Китай, Казахстан, Азербайджан, Япония, Филиппины, Иордания, Сингапур и др.

В Беларуси вырабатывается свыше **400** наименований **твердых и полутвердых сыров**. В 2021 году предприятия произвели 259 тысяч тонн сыров, из них 223 тысячи тонн – твердых и полутвердых сортов.

Беларусь занимает **четвертую строчку в мировом рейтинге** по экспорту сыров – после Европейского союза, США и Новой Зеландии. Практически весь объем сыров (99,8 %) экспортируется в страны СНГ. Доля России в экспорте превышает 93 %.

Главные преимущества белорусской **мясной продукции** – высокое качество и экологическая безопасность.

В нашей стране производится более **1200** видов мясной продукции, в том числе **800** видов колбасных изделий, около **250** наименований полуфабрикатов, более **150** видов консервов. Агрокомплексов, занятых на рынке мяса и мясных продуктов – более **200**. Ежегодный оборот составляет более 3 миллиардов долларов.



Обеспечение продовольственной безопасности — один из приоритетов государственной социально-экономической политики Беларуси



В республике функционируют свыше **50 птицеводческих** предприятий, из которых **26** специализируются на производстве **яиц** и **24** — на производстве **мяса птицы**.



Производство **рыбы и морепродуктов** в Беларуси с 2019 по 2022 г. выросло почти в десять раз. Рыбные деликатесы компании «**Санта Бремор**» можно встретить далеко за пределами Беларуси.

Производство **безалкогольных напитков** (включая минеральные воды) за эти годы выросло в четыре раза, а «**Дарида**», «**Фрост**» и минеральная вода «**Минская**» стали первыми продовольственными белорусскими брендами, которые хорошо знают в мире.



В Беларуси обеспечивается потребность внутреннего рынка в основных видах **плодовоощной продукции** и наращивается экспорт свежих овощей, фруктов, ягод и продуктов их глубокой переработки. Ведётся заготовка сезонных овощей.



Видео «Сельское хозяйство Беларуси. Достояние Республики» (06:33)

Обеспечение продовольственной безопасности — один из приоритетов государственной социально-экономической политики Беларуси

ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В БЕЛАРУСИ

2021 год

В Беларуси за 9 месяцев произведено 94,4 тыс. т кондитерских изделий (103% к уровню 2020 года).



ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ЗА УКАЗАННЫЙ ПЕРИОД ВОЗРОСЛИ В ОСНОВНОМ БЛАГОДАРЯ:



103,3%



106,9%



116,3%



Производственные мощности организаций кондитерской отрасли на 1 января - 174 тыс. т.

Кондитерские организации концерна реализовали 55 тыс. т продукции (почти 104% к уровню 2020 года), в том числе на внутренний рынок - почти 40 тыс. т.



Экспорт - почти 18 тыс. т кондитерских изделий (плюс 23% к аналогичному периоду прошлого года)*.



Заработок - около \$50 млн.

Кондитерские изделия экспортируются в 28 стран.

ОСВОЕНЫ НОВЫЕ РЫНКИ:



Афганистан,



Румыния,



Иран,



Сербия.



Малайзия,

Кондитерская отрасль — визитная карточка нашей перерабатывающей отрасли.

Основных производителей кондитерских изделий в Беларуси порядка **20**. Среди них как государственные предприятия («Коммунарка», «Спартак», «Красный пищевик», «Слодыч» и ряд других), так и частные предприятия («Онега», «Михаэлла», «Белга-Пром» и другие).



Производством **сахара-песка** в Республике Беларусь занимаются **4 сахарных завода**:

- ОАО «Городейский сахарный комбинат»,
- ОАО «Жабинковский сахарный завод»,
- ОАО «Скидельский сахарный комбинат»,
- ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат».



Качественная продукция, рациональное питание — залог здоровья нации, благополучия в стране



Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию (НПЦ по продовольствию) осуществляет научно-методологическое обеспечение и сопровождение развития всей пищевой отрасли, создание инновационных технологий, разнообразной гаммы пищевых продуктов, начиная от детского питания и заканчивая напитками.

В НПЦ по продовольствию сложилась логически последовательная многоступенчатая система, обеспечивающая достижение качества пищевых продуктов, которая состоит из **пяти основных блоков**.

- 1 Первый блок – это разработка государственных стандартов и других технических нормативных правовых актов, которая осуществляется **Национальным техническим комитетом по стандартизации** (состоит из 10 подкомитетов по всем группам пищевых продуктов).
- 2 Второй блок – контроль качества сырья и продуктов, который обеспечивается **Республиканским контрольно-испытательным комплексом по качеству и безопасности продуктов питания**. Импортная продукция поступает на прилавки отечественных магазинов после контроля качества и безопасности и получения соответствующего протокола испытаний.
- 3 Третий блок - прохождение процедуры подтверждения в **органе по сертификации пищевой и парфюмерно-косметической продукции** для получения сертификата соответствия или декларации на продукцию.
- 4 Четвертый блок – **система центральных дегустационных комиссий**, которая была создана на базе Центра, учитывая особую значимость для пищевых продуктов такого комплексного показателя, как *органолептические показатели*. Таким образом, осуществляется не просто контроль работы изготовителей, но и ведется совместная работа над повышением качества и конкурентоспособности отечественных пищевых продуктов.
- 5 Пятый блок системы – **мониторинг пищевой продукции по качеству и безопасности**. Прежде всего, это Дни качества, в рамках которых производители могут представить на конкурс свои продукты питания, специалисты – ознакомиться с новыми технологиями и методами исследований, получить дополнительную информацию по каждому направлению пищевых продуктов.

Качественная продукция, рациональное питание — залог здоровья нации, благополучия в стране



Белорусские производители обеспечивают более 70% потребностей внутреннего рынка детского питания.

Продукция плодовоовощного детского питания поставляется в Россию, Казахстан, Армению, Китай и др. Это более 20% от объема производства.

За десять последних лет разработано и внедрено более 350 наименований продукции, что позволило увеличить производительность в 1,7 раза.



ОАО «Беллакт» (г. Волковыск) - единственный в стране производитель сухого детского питания; имеет в ассортименте полную линейку для питания детей с рождения и старше.



Под брендом «Ложка в ладошке» производятся детские мясные, овощные и фруктовые пюре, соки, нектары для полноценного роста и развития малышей.



Качественная продукция, рациональное питание — залог здоровья нации, благополучия в стране



Здоровое питание — это питание, обеспечивающее рост, нормальное развитие и жизнедеятельность человека, способствующее укреплению его здоровья и профилактике заболеваний.

Соблюдение правил здорового питания в сочетании с регулярными физическими упражнениями сокращает риск хронических заболеваний и расстройств, таких как ожирение, сердечно-сосудистые заболевания, диабет, пищевая аллергия, кариес, гастрит и другие.

Питание должно быть регулярным, полноценным, сбалансированным по набору жизненно необходимых веществ (белки, жиры, углеводы, витамины, микроэлементы).

Необходимо соблюдать **три основных принципа рационального питания:**



умеренность

- соответствие энергоценности пищи, поступающей в организм человека, его энергозатратам (не переедать!)

разнообразие

- разнообразие потребляемых пищевых продуктов (пища должна содержать белки, жиры, углеводы, витамины и минеральные вещества, а также воду в необходимых количествах)

режим приема пищи

- правильный режим питания - 4 разовый прием пищи: первый завтрак (25 % суточного рациона), второй завтрак — сравнительно легкий (15 %), обед — довольно сытный (50 %), ужин — легкий, не обременяющий желудок (10 %)